

## REVISTA ROMÂNĂ DE MARKETING

NR. 4/2012

**Editura:** Rosetti International

**Nr. pagini:** 68

### Din cuprins:



- Buying Motives in the purchase of Cadbury Chocolate among Young Indians, Debajani Sahoo, Shreya Garg
- Influența veniturii asupra comportamentului de consum și a calității vieții, Corina Pelau, Nicolae Al. Pop
- Atingerea succesului de marketing prin orientarea strategică a organizației, Anca Francisca Cruceru, Violeta Rădulescu
- An Empirical Investigation in Demand Side Risk, Santanu Mandal
- De ce se tem românii: explicații ale declinului numărului de căsătorii, Ovidiu Țierean